

AETSA

ASSOCIATION ÉTUDIANTE TELFER STUDENTS' ASSOCIATION

RAPPORT ANNUEL

DE L'ASSOCIATION ÉTUDIANTE TELFER

2025 - 2026





TABLE DES MATIÈRES

Message de la présidente	3
Nouvelles initiatives	4
Faits rapides	5
Nos portfolios	6
Photos	12
L'équipe 2025-2026	13

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

En poursuivant sur l'élan de l'année dernière, le mandat 2025-2026 a été axé sur la continuité, la croissance et l'impact à long terme. De nombreuses nouvelles initiatives et événements ont été lancés l'année dernière, et cette année, notre objectif était clair : consolider ce qui avait déjà été mis en place, affiner nos processus et veiller à ce que ces initiatives ne soient pas des succès ponctuels, mais des projets durables qui continueront à servir les étudiants de Telfer pendant de nombreuses années.

Tout au long de l'année, l'Association des étudiants de Telfer est restée déterminée à améliorer l'expérience étudiante de manière significative et inclusive. Au cœur de ce travail se trouvaient les étudiants de Telfer et les clubs qui façonnent notre communauté. En soutenant le développement du leadership, la collaboration et l'engagement dans tous les domaines, l'AÉTSA a continué à créer des occasions pour les étudiants de nouer des liens, de s'épanouir et de prospérer tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des salles de classe.

Cette année, l'AÉTSA a soutenu la mise en place de plus de 50 événements, des bourses et des initiatives en faveur de l'équité, et a renforcé l'accès aux événements académiques, professionnels et sociaux. Que ce soit des ateliers de développement professionnel, l'augmentation des bourses, des événements sociaux à grande échelle, ou la sensibilisation constante des étudiants, chaque initiative reflétait notre priorité accordée à l'accessibilité, à l'impact sur les étudiants et à la valeur à long terme.

L'équité, la diversité et l'inclusion sont restées une priorité centrale dans tous les domaines d'activité de l'Association. Grâce à des financements ciblés, des formations obligatoires, des ateliers et de nouvelles ressources, l'AÉTSA s'est efforcée de réduire les obstacles à la participation et de créer une communauté où les étudiants se sentent soutenus et représentés. Ces efforts ont été renforcés par un engagement bilingue continu et des actions de sensibilisation ciblées auprès de populations étudiantes diverses.

Les progrès réalisés cette année n'auraient pas été possibles sans une équipe exécutive dévouée et collaborative. Je tiens à remercier sincèrement Prionty, Carly, Danielle, Justine, Liam, Gigi et Camryn pour leur leadership, leur engagement et leur constance tout au long de l'année. Leur travail, avec celui de nos directeurs, a créé des initiatives mises en œuvre avec soin, en veillant à ce que les besoins de nos étudiants restent au cœur de notre prise de décision.

Alors que l'année touche à sa fin, ce rapport est plus qu'un simple résumé des activités : il témoigne d'une communauté forte, résiliente et engagée. L'AÉTSA est fière des progrès réalisés cette année et est convaincue que les fondations renforcées tout au long du mandat continueront à soutenir les futurs dirigeants et étudiants.

Merci à tous ceux qui ont contribué à faire de l'année 2025-2026 une année de croissance, de collaboration et d'impact durable pour l'Association des étudiants de Telfer.

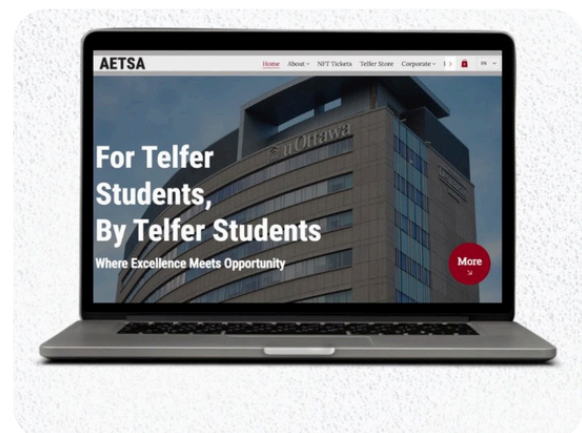
Cordialement,
Eden Nowiski



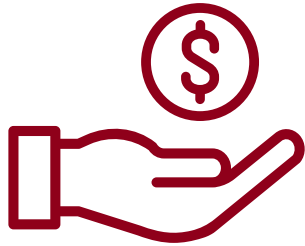
NOUVELLES INITIATIVES



Atelier de Moores «S’habiller pour réussir»	Manuel de Ressources EDI	Table ronde « Femmes en finance » avec RBC GMA
Calendrier d’événements de l’AETSA	Implémentation de la plateforme « Free Food Alert »	\$6,000 de bourses AETSA additionnelles
Refonte de notre site web	Additions au programme de réduction	Ateliers EDI additionnels



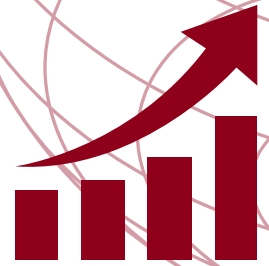
FAITS RAPIDES



**120 000\$+ EN
FINANCEMENT DE
CLUBS**



**1 700+ ÉTUDIANTS
PRÉSENTS**



**2 600 000 VUES
SUR NOS MÉDIAS
SOCIAUX**

Notre VP Marketing a
remporté le prix
“**Exec All-Star**” au CABS

43 000\$+
donnés en bourses

150 000+
comptes atteints sur
Instagram

1 200+
étudiants aux journées
d'appréciation des étudiants

13 500+
visites mensuelles sur
notre site Web

23 000\$+
Alloués par le Fonds pour
l'Équité et le Fonds pour les
compétitions de cas

720+
heures de bureau complétées

AFFAIRES ACADÉMIQUES



SÉRIE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- 150+ professional professionnelles fournies aux étudiants de Telfer
- Atelier LinkedIn et CV complet avec un conférencier expert
- 50+ étudiants présents aux visites de bureaux
- Trois bureaux ont été visités, dont :
 - Bank of Canada
 - Export Development Canada (EDC)
 - EY

JOURNÉES D'APPRÉCIATION DES ÉTUDIANTS

L'AETSA offre chaque mois des friandises dans notre salon pour remercier les étudiants de Telfer.

- 1,200+ étudiants présents
- 10+ journées d'appréciation des étudiants
- Présence communautaire renforcée grâce à des actions de sensibilisation mensuelles régulières

BOURSES

- 6,000 \$ en nouvelles bourses ajoutées
- Deux nouveaux prix ont été créés :
 - *Aara Invest - Les femmes en gestion*
 - *Le prix Lennox pour le leadership entrepreneurial et l'impact communautaire*
- 28 000 \$ en bourses académiques de l'AETSA
- 15 000 \$ en bourses de la faculté Telfer
- 43 000 \$ au total en bourses allouées
- Portfolio de bourses d'études élargi et renforcé

SEMAINE DE LA FRANCOPHONIE

- 3 événements
- 50+ étudiants présents
- Engagement continu envers la participation bilingue au sein de Telfer

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ANNUELLES

- Assemblée générale annuelle d'automne et d'hiver
- 200+ étudiants présents

CLUBS ET ENTREPRISES

Clubs :

TABLE RONDES DES PRÉSIDENTS + RÉUNIONS:

- Table rondes des présidents mensuelles
- Rencontres individuelles entre le VP des clubs de l'AETSA et chaque président(e) de club

JEUX OLYMPIQUES DES CLUBS

- Participation accrue et structure améliorée

GALA DES CLUBS

- 20+ étudiants récompensés pour leur leadership et engagement envers la communauté de Telfer
- Plus de 230 participants et tous clubs représentés.

INITIATIVE DE DURABILITÉ

- Mise en place obligatoire de la plateforme "Free Food Alert" pour tous les clubs Telfer

1 NOUVEAU CLUB PROBATOIRE CETTE ANNÉE - BIPOC BUSINESS SOCIETY



Relations avec les entreprises :

PARTENARIATS

- 6 commanditaires officiels
- 9 partenaires

ÉVÉNEMENTS

- L'atelier « S'habiller pour réussir » de Moores

ATELIERS DES JARDINS

- 2 ateliers financiers complétés
- 60+ étudiants présents

RÉALISATIONS



ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

FONDS EDI

Fonds pour l'Équité :

- Offre aux étudiants la possibilité d'assister à un événement Telfer si un obstacle financier les en empêche
 - 10 000 \$ de fonds ont été alloués

Fonds pour les compétitions de cas :

- Offre aux étudiants la possibilité de participer à une compétition de cas si un obstacle financier les empêche d'y assister
 - 12 500 \$ de fonds ont été alloués

Plus de 20 réunions ont été tenues afin de répartir équitablement tous les fonds

- 168 candidats

ATELIERS + ÉVÉNEMENTS EDI

Atelier LSA:

- Deuxième atelier annuel de LSA de base
- En partenariat avec le club Accès-Habilité uOttawa et le Centre d'accommodements de l'Université d'Ottawa
- 25+ participants

Atelier sur le harcèlement et la violence sexuelle :

- Obligatoire pour les dirigeants et président(e)s de club, mais également ouvert aux étudiants de Telfer
- 400+ participants

Groupes de discussion:

- Les étudiants internationaux
- Les femmes en affaires
- Mois de l'histoire des Noirs

MANUEL EDI - NOUVELLE INITIATIVE !

- Une liste de ressources à utiliser par les étudiants
- 50+ ressources disponibles (et d'autres à venir !)



FINANCE

RÉSEAUTER POUR DEMAIN

- Un événement conçu pour permettre aux étudiants de participer à des sessions de réseautage rapide avec des professionnels. Ce fut un grand succès cette année, avec :
 - 98 étudiants
 - 48 professionnels
 - 17 entreprises
 - 162 réceptions de réseautage
 - 5+ emplois obtenus de l'événement
 - Une note de 4,8/5 pour l'événement, d'après les commentaires reçus des étudiants et des professionnels qui y ont assisté



TABLES RONDES DE FINANCE

- L'équipe financière d'AETSA et le vice-président aux finances de chaque club se réunissent trois fois par an pour discuter des budgets, des audits et de toute autre information financière pertinente.

AUDITS

- 3 audits réalisés par club
- 2 audits du SÉUO soumis

BUDGET 2024-2025

- 120 000 \$ de financement pour les clubs
- Diminution de 15% des dépenses sur la semaine 101
- 600 \$+ collectés et donnés à des œuvres philanthropiques
- 23 000 \$ distribués par les Fonds pour l'Équité et pour les compétitions de cas
- 28 000 \$ distribués par les bourses AETSA
 - Une augmentation de 6 000 \$ par rapport à l'année dernière
- 5 000 \$ de revenus grâce au lancement de Telfer Store



INTERNE ET MARKETING

Internal :



L'EMBAUCHE :

- 2 cycles d'embauche
- 250 candidats + 80 entretiens

RÉUNIONS :

- 11 assemblées générales
- 45+ réunions exécutives hebdomadaires

HEURES DE BUREAU :

- 30 heures de bureau par semaine – 720 heures au total

MAGASIN DE TELFER

- 100 + articles vendus

Marketing :

- Cohérence de la marque renforcée sur tous les principaux canaux de communication.
- Élaboration de campagnes marketing pour nos événements afin d'accroître la notoriété et la participation.
- Nous avons stratégiquement repensé et redessiné le site web officiel afin d'améliorer l'expérience utilisateur, la clarté et l'alignement avec l'identité d'AETSA.
- Mettre en avant les sponsors et partenaires de manière plus intentionnelle afin d'accroître leur visibilité.
- Nous avons soutenu plus de 15 clubs grâce à la promotion croisée, aux partages et aux initiatives collaboratives.



4 100+ ABONNÉS ET **128 000**
COMPTES ATTEINTS



1 000 ABONNÉS ET **25 000** IMPRESSIONS

SOCIAL

SEMAINE 101

Notre plus grand événement de l'année : la semaine d'accueil de l'AETSA pour les nouveaux étudiants de première année de Telfer, avec un mélange d'activités amusantes et professionnelles.

- 20 activités/événements
- 400 étudiants ont participé
- 13 000\$ en dessous du budget
- 15 % moins cher que l'année précédente



TELFER SKIS

- Billets épuisés
- 54 étudiants ont eu la chance de passer le week-end à skier au Mont-Tremblant!

TELFER FORMAL

- 200+ étudiants présents
- 15+ prix donnés

INITIATIVES PHILANTHROPIQUES

- **Vente de pâtisseries**
 - Tous les profits ont été donnés à la fondation Movember.
- **Bonbons à message de la Saint-Valentin**
 - Tous les profits ont été donnés aux Services aux femmes immigrantes d'Ottawa
- **Match de hockey caritatif Telfer contre Sprott**
 - Tous les profits ont été donnés à Breakthrough T1D Canada, en soutien au diabète de type 1



600 \$+ récoltés pour une œuvre de charité !

PHOTOS



ÉQUIPE 2025-2026

PORTFOLIO ACADÉMIQUE:

VP ACADÉMIQUE: PRIONTY CHOWDHURY

DIRECTRICE ACADÉMIQUE: ELLA KISS-LAWLOR

DIRECTRICE DES AFFAIRES PROFESSIONNELLES: MERYEM MEKKID

DIRECTRICE DES RELATIONS AVEC LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX : ISRA SAJWANI

DIRECTRICE DES AFFAIRES FRANCOPHONES : SOULEIKA ABDI-NASSIR

PORTFOLIO EDI

VP EDI: JUSTINE BAZERLY

DIRECTEUR DE L'EDI: SAAHIR KIRMANI

DIRECTRICE DE L'EDI: MANA SIVA

DIRECTEUR DU COMITÉ DES FONDS: ARMAAN KUMAR

PORTFOLIO CLUBS

VP CLUBS: CARLY HOWARD

DIRECTRICE DU

DÉVELOPPEMENT DES CLUBS: SHANAZ SABIR

DIRECTRICE DES ÉVÉNEMENTS DES CLUBS: DIVIKA SOLANKI

PORTFOLIO PRÉSIDENTIEL

PRÉSIDENTE: EDEN NOWISKI

DIRECTRICE DES AFFAIRES

PRÉSIDENTIELLES: JANIE GOSSELIN

PORTFOLIO MARKETING

VP MARKETING: GIGI ADETUNJI

DIRECTRICE DE LA CRÉATION DE

CONTENU: GRACE MORENIKEJI

DIRECTRICE DE LA CONCEPTION

GRAPHIQUE: OLIVIA CAMERON

DIRECTRICE DES MÉDIAS

SOCIAUX: CAITLIN BUSBY

PORTFOLIO

RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES

VP DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES: DANIELLE

WILSON

DIRECTEUR DES PARTENAIRES D'ENTREPRISES: OWEN

CUERRIER

DIRECTRICE DES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES: THEA PETERS

PORTFOLIO FINANCE

VP FINANCE: LIAM MORDEN

DIRECTEUR DES FINANCES: SIMON SHAHABI

DIRECTEUR DES FINANCES: SPENCER GRAYDON

DIRECTEUR DES FINANCES: NOAH CADIGAN

DIRECTRICE DES FINANCES: KARINA VIKTOR

PORTFOLIO INTERNE

VP INTERNE: ARDYN HARDY

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES: RILEY MCDONALD

DIRECTRICE DES AFFAIRES INTERNE: JENNA SABOURIN

REPRÉSENTANT DE PREMIÈRE ANNÉE: ADRIAN DELIC DE SOUZA

REPRÉSENTANTE DE PREMIÈRE ANNÉE: ARLIE MULLIGAN

PORTFOLIO SOCIAL

VP SOCIAL: CAMRYN GOODWIN

DIRECTRICE DES AFFAIRES

SOCIALES: ANNABELLE RICHARD

DIRECTRICE DE LA

PHILANTHROPIE : MAYA-JADE JEAN-CHARLES